

MY MEDIA GROUP ACQUIERT LA SOCIETE SYNODIANCE ET DEVIENT LE LEADER DU SEO EN FRANCE

My Media Group, premier groupe de performance marketing, acquiert 100% du capital de Synodiance, un des leaders dans le domaine du SEO (conseil en référencement naturel) en France.

Synodiance réalise plus de 4 millions d'euros de marge brute et compte plus de 40 collaborateurs à Paris et à Nantes. En l'espace de 14 ans, l'agence est devenue l'un des acteurs de premier plan du SEO en France.

Cette acquisition d'un montant de 12 millions d'euros est stratégique pour My Media Group, qui bénéficie déjà d'une expertise de haut niveau en SEO avec son agence Search Foresight. L'agence fondée en 2012 est actuellement dirigée par Philippe Yonnet, un des meilleurs experts européens dans ce domaine.

Search Foresight se positionne aujourd'hui avec une offre unique sur le marché du digital. L'agence délivre non seulement des conseils d'experts en Search Marketing, mais construit aussi pour ses clients des stratégies de référencement efficaces et durables, et les aide à déployer les solutions techniques requises et à mettre en œuvre les moyens et l'organisation nécessaires.

Le nouvel ensemble constitué par ces deux leaders, rebaptisé Search Foresight, compte plus de 30% du TOP 50 des sites internet français parmi ses clients, totalise plus de 7 millions d'euros de marge brute et un effectif de plus de 60 experts, devenant le leader incontesté du SEO en France. Philippe Yonnet prendra la direction de cette nouvelle structure.

My Media Group poursuit ainsi sa très forte croissance et annonce une marge brute prévisionnelle de 20 millions d'euros pour 2016 pour un effectif total de plus de 130 collaborateurs.

« Synodiance partage nos valeurs ; nous plaçons en effet l'innovation, l'excellence, la qualité du service et la relation client au cœur de notre démarche » témoigne **Anthony Ravau, Président Fondateur de My Media Group.**

My Media Group

Fondée en 2005 par Anthony Ravau et David Ringrave, My Media Group est un groupe de communication spécialisé dans la performance marketing. Le groupe est composé de 5 agences leaders sur leur segment respectif.

- My Media – première agence média indépendante française
- Search Foresight – agence leader du SEO en France
- Eggs – agence de publicité
- Geovista – agence spécialiste de l'achat d'espace local
- ROIK – agence média

My Media Group comptabilise plus de 130 collaborateurs et prévoit de réaliser une marge brute de 20 millions d'euros en 2016. My Media, ROIK et Geovista gèrent quant à elles plus d'1 milliard d'euros d'espaces bruts chaque année.

Site internet : www.mymedia.fr

Synodiance

Fondée en 1999 par Christophe Rozuel, l'agence Synodiance, accompagne les marques et grands comptes dans leur stratégie de référencement naturel. L'équipe est composée de 40 experts répartis sur deux sites en France (Paris et Nantes). En 2015, Synodiance a réalisé plus de 4 millions d'euros de marge brute.

Site internet : www.synodiance.com

Contacts Presse

*My Media Group : Noémie Diaz de Cerio, Angélique de Barros - Tel : + 33(0)1.41.11.35.41 –
noemie@oxygen-rp.com*